

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

PROGRAMA DE ESTUDIOS POR ASIGNATURA

UNIDAD ACADÉMICA:	Facultad de Ciencias		
CARRERA:	Ingeniería en Ciencias Económicas y Financieras		
EJE DE FORMACIÓN:	Formación Profesional		
ASIGNATURA:	Comercio Internacional y Exterior		
CÓDIGO:	CEF714	PENSUM:	2010
SEMESTRE REFERENCIAL:	7	NRO. CRÉDITOS:	4
TIPO:	Obligatoria: ☒	Optativa:	☐
HORAS SEMANALES:	Teóricas: 4	Prácticas de Laboratorio/Ejercicios:	
TOTAL DE HORAS:	Teóricas: 56	Prácticas de Laboratorio /Ejercicios:	0
		Actividades de Evaluación:	8

ASIGNATURAS REQUISITOS:

Mercadotecnia

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Obtener los conocimientos científicos en los que se sustenta el Comercio Internacional, además de las nociones de base empíricas, en la que se desenvuelve los intercambios en el momento actual.
- Conocer los contenidos y naturaleza del Comercio Internacional tomados de manera global, tanto a nivel mundial como nacional, en la actual fase de la globalización productiva, comercial y financiera.
- Conocer las diferentes técnicas del Comercio Exterior, así como todos los procesos que implican el mismo
- Entender el carácter dinámico del comercio tanto interno como externo.
- Aprender las bases de la comercialización en base a las necesidades actuales
- Conocer los Nuevos Regímenes Aduaneros.
- Identificar los riesgos y ventajas que se presentan en la práctica y que determinan el éxito o el fracaso de un proceso exportador.

CONTENIDOS:

Capítulo 1: Los Antecedentes del Comercio Internacional

- 1,1 Historia del Comercio Internacional
- 1,2 El Comercio en el Sistema Primitivo.
- 1,3 El comercio en la antigüedad.
- 1,4 El nacimiento del mercado
- 1,5 El Comercio en el Sistema Esclavista

Capítulo 2: Fundamentos de la Teorías Modernas del Comercio

- 2,1 Desarrollo histórico de las Teorías del Comercio Internacional.
- 2,2 Los mercantilistas y la suma positiva
- 2,3 Adam Smith y la Teoría de la Ventaja Absoluta.
- 2,4 David Ricardo y la teoría de la ventaja comparativa

Capítulo 3: Teorías Contemporáneas del Comercio

- 3,1 El enfoque Estructuralista
- 3,2 El enfoque de Harvard
- 3,3 El enfoque de Porter
- 3,4 El enfoque de Chicago
- 3,5 El enfoque de la escuela de Viena

Capítulo 4: Política Comercial Internacional

- 4,1 Restricciones comerciales: Arancelarias
- 4,2 Barreras comerciales no arancelarias y el nuevo proteccionismo.
- 4,3 Comercio Internacional y Desarrollo económico.
- 4,4 Integración económica y niveles de Integración:
- 4,5 Movimientos Internacionales de factores y corporaciones Transnacionales

Capítulo 5: El Comercio en la era de Globalización

- 5,1 Procesos de integración comercial multilaterales
- 5,2 Procesos de integración comercial hemisféricas
- 5,3 Procesos de integración comercial Bilateral

Capítulo 6: Los Regímenes Aduaneros

- 6,1 Los Regímenes Comunes
- 6,2 Los Regímenes Especiales
- 6,3 Los Regímenes Particulares o de Excepción. Ejercicios Prácticos.

Capítulo 7: Trámites De Importación

- 7,1 Los Importadores
- 7,2 Declaración de Importación
- 7,3 Los Despachos de Aduana de Importación.

Capítulo 8: Trámites y Procedimientos de Exportación

- 8,1 Las exportaciones
- 8,2 Utilización de los incoterms
- 8,3 Quienes pueden ser exportadores
- 8,4 El Formulario Único de Exportación (FUE)
- 8,5 Obligación del ingreso de divisas al país
- 8,6 Exportaciones a consignación Deducciones

Capítulo 9: Crédito Documentario Internacional

- 9,1 Concepto de Crédito Documentario
- 9,2 Documentos Internacionales
- 9,3 Los Documentos de Transporte
- 9,4 Las Facturas Comerciales, Los certificados de origen.

Capítulo 10: Las Remesas Documentarias

- 10,1 Conceptos
- 10,2 Proceso Operativo de las Cobranzas del Exterior Ventajas, desventajas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1	DANIELS, JOHN D. " <i>Negocios internacionales</i> ". México: Pearson Educación. 752p. 2004.
2	ESTRADA, PATRICIO. " <i>Lo que se debe conocer para exportar: Exportar es el reto</i> ". Quito: Impresores MYL. 205p. 2001.
3	ESTRADA, PATRICIO. " <i>Cómo hacer importaciones</i> ". Quito: Ediciones Abya-Yala. 2006.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1	Proyecto CORPEI-CBI. " <i>Expansión de la oferta exportable del Ecuador</i> ". Junio 2003
2	Internet: < http://www.mmrree.gov.ec > Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración < http://www.comexi.gov.ec > Consejo de Comercio Exterior e Inversiones < http://www.bce.fin.ec > Banco Central del Ecuador < http://www.corpei.org > Corpei < http://www.aduana.gov.ec > Corporación Aduanera Ecuatoriana

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS:

Exposición oral (clase magistral)	☒	Exposición audiovisual	☒
Ejercicios dentro de clase	☒	Ejercicios fuera del aula	☐
Conferencias (profesores invitados)	☐	Lecturas obligatorias	☒
Prácticas de laboratorio	☐	Prácticas de campo	☐
Trabajos de investigación	☒	Desarrollo de un proyecto	☒
Otras	☐		

FORMAS DE EVALUAR:

Pruebas parciales	☒	Examen final	☒
Trabajos y tareas fuera del aula	☒	Asistencia a prácticas	☐
Participación en clase	☒	Otras	☒

REQUISITOS DE EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS DEL PROFESOR:

Ingeniero en Ciencias Económicas y Financieras, Economista o Ingeniero en Administración de Empresas con especialidad en Comercio Exterior y/o al menos una Maestría en el campo.

Experiencia: Al menos dos años de experiencia docente universitaria

REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA:

Equipamiento básico de aulas, material de papelería (marcadores y borrador de pizarrón), equipo de proyección, computadora portátil.