

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

PROGRAMA DE ESTUDIOS MICROECONOMÍA II

UNIDAD ACADÉMICA:	Facultad de Ciencias		
CARRERA:	Ingeniería en Ciencias Económicas y Financieras		
EJE DE FORMACION:	Formación Profesional		
ASIGNATURA:	Microeconomía II		
CÓDIGO:	CEF316	PENSUM:	2010
SEMESTRE REFERENCIAL:	3	NRO. CRÉDITOS:	6
TIPO:	Obligatoria: <input checked="" type="checkbox"/>	Optativa: <input type="checkbox"/>	
HORAS SEMANALES:	Teóricas: 6	Prácticas de Laboratorio/Ejercicios:	0
TOTAL DE HORAS:	Teóricas: 84	Prácticas de Laboratorio /Ejercicios: Actividades de Evaluación:	0 12

ASIGNATURAS REQUISITOS:

Microeconomía I

OBJETIVOS DEL CURSO:

- * Aprender a manejar apropiadamente los principales elementos de la teoría de Oferta y Demanda.
- * Comprender como se determinan los precios de los bienes y servicios mediante la interrelación de la oferta y la demanda en los diversos mercados.
- * Diferenciar las formas como se calculan las diversas elasticidades y conocer la importancia de las mismas para la toma de decisiones de los consumidores y productores.
- * Manejar las curvas de oferta y demanda dentro de un análisis interpretativo de los impactos de mercado cuando incrementa la cantidad ofertada o demandada.
- * Realizar análisis de mercado a través de los instrumentos de medición del bienestar y determinar mecanismos de compensación.

CONTENIDOS:

Capítulo 1: Estructuras de Mercado

- 1.1 El mercado de Competencia Perfecta
- 1.2 Los precios y la producción
- 1.3 Costos y utilidades
- 1.4 La Regla de Oro
- 1.5 Ganancia Económica
- 1.6 Ganancia Normal
- 1.7 Equilibrio en el corto plazo
- 1.8 Equilibrio en el largo plazo
- 1.9 Excedente del productor
- 1.10 Excedente del consumidor

Capítulo 2: El Monopolio

- 2.1 Barreras a la Entrada
- 2.2 Elasticidad en el precio e ingreso marginal
- 2.3 La producción
- 2.4 Costos y utilidades
- 2.5 Equilibrio en corto plazo
- 2.6 Equilibrio en largo plazo
- 2.7 Los costos en bienestar social
- 2.8 Discriminación de precios

2.9 Ejercicios

Capítulo 3: **La Competencia monopolística**

- 3.1 Características del mercado
- 3.2 Diferenciación del producto
- 3.3 Maximización de ganancias a corto plazo
- 3.4 Minimización de pérdidas a corto plazo
- 3.5 Ganancia económica de cero en el largo plazo
- 3.6 Comparación en la competencia perfecta
- 3.7 Excedente de capacidad
- 3.8 Ejercicio práctico. Análisis de compañías ecuatorianas.

Capítulo 4: **El Oligopolio**

- 4.1 El oligopolio
- 4.2 Modelos de oligopolio
- 4.3 Fusiones y oligopolio

Capítulo 5: **La Teoría del Bienestar**

- 5.1 Bienestar de Pareto
- 5.2 Línea de presupuesto
- 5.3 Curva de indiferencia
- 5.4 Maximización del beneficio
- 5.5 Variación compensadora
- 5.6 Variación equivalente
- 5.7 La curva de demanda de Hicks
- 5.8 La curva de demanda y el excedente del consumidor
- 5.9 Efecto sustitución
- 5.10 El efecto renta

Capítulo 6: **Impactos de Mercado sin distorsiones**

- 6.1 Elasticidad de la Demanda
- 6.2 Elasticidad de la Oferta
- 6.3 Excedente del productor
- 6.4 Excedente del consumidor
- 6.5 Mercado de insumos
- 6.6 Mercado de bienes
- 6.7 Incremento de la oferta, normal e inelástica
- 6.8 Incremento de la demanda, normal e inelástica
- 6.9 Medición del costo económico por efectos parciales y totales
- 6.10 Medición del beneficio económico por efectos parciales y totales

Capítulo 7: **Impactos de Mercado con distorsiones**

- 7.1 Impactos por la aplicación de un impuesto
- 7.2 Impactos por la aplicación de un subsidio
- 7.3 Mercado de insumos
- 7.4 Mercado de bienes

Capítulo 8: **Externalidades**

- 8.1 Externalidades positivas
- 8.2 Externalidades negativas
- 8.3 Medición de impactos en un mercado con externalidades
- 8.4 Externalidades en mercados asociados

Capítulo 9: **Evaluación de impactos en Proyectos de Riego**

- 9.1 Incremento del área de cultivo
- 9.2 Incremento de la productividad de la Tierra
- 9.3 Evaluación de acuerdo al precio de la Tierra
- 9.4 Evaluación por costos de inversión y mantenimiento

Capítulo 10: **Evaluación de impactos en Proyectos Viales Interurbanos**

- 10.1 Impacto en las vías alternas
- 10.2 Impacto en las vías complementarias
- 10.3 Medición de beneficios
- 10.4 Medición de costos

PRÁCTICAS DE LABORATORIOS/EJERCICIOS:

Tópico 1:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1	NICHOLSON, WALTER; "Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones" , Madrid, Mc Graw Hill, 8va edición, 2001.
2	SAMUELSON, "Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica" , México, Mc Graw Hill, 17va edición, 2004.
3	ROGER MILLER Y ROGER MEINERS, "Microeconomía" , Mc Graw Hill, 3ra edición, 1999.
4	WILLIAM A. MCEACHERN, "Microeconomía, Una introducción contemporánea" , cuarta edición, ITP, 1998.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1	VARIAN, HAL R., "Microeconomía Intermedia" , Barcelona - España, Antoni Bosch editor, 5ta edición, 1999.
2	MILLER, ROGER LEROY, "Microeconomía Moderna" , México, Oxford 7ma edición, 2001

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS:

Exposición oral (clase magistral)	<input checked="" type="checkbox"/>	Exposición audiovisual	<input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios dentro de clase	<input checked="" type="checkbox"/>	Ejercicios fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>
Conferencias (profesores invitados)	<input type="checkbox"/>	Lecturas obligatorias	<input type="checkbox"/>
Prácticas de laboratorio	<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos de investigación	<input type="checkbox"/>	Desarrollo de un proyecto	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>		

FORMAS DE EVALUAR:

Pruebas parciales	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen final	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos y tareas fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>	Asistencia a prácticas	<input checked="" type="checkbox"/>
Participación en clase	<input type="checkbox"/>	Otras	<input type="checkbox"/>

REQUISITOS DE EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS DEL PROFESOR:

Profesional de cuarto nivel con experiencia laboral, docente o de investigación en la rama. Economista o Ingeniero en Ciencias Económicas y Financieras con al menos una Maestría en el campo.

REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA:

Equipamiento básico de aulas, material de papelería (marcadores y borrador de pizarrón), equipo de proyección, computadora portátil.