

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL Y EXTERIOR

UNIDAD ACADÉMICA:	Facultad de Ciencias		
CARRERA:	Ingeniería en Ciencias Económicas y Financieras		
EJE DE FORMACIÓN:	Formación Profesional		
ASIGNATURA:	Comercio Internacional y Exterior		
CÓDIGO:	CEF714	PENSUM:	2012
SEMESTRE REFERENCIAL:	7	NRO. CRÉDITOS:	4
TIPO:	Obligatoria: ☒	Optativa: ☐	
HORAS SEMANALES:	Teóricas: 4	Prácticas de Laboratorio/Ejercicios:	
TOTAL DE HORAS:	Teóricas: 56	Prácticas de Laboratorio /Ejercicios:	0
		Actividades de Evaluación:	8

ASIGNATURAS REQUISITOS:

Mercadotecnia (CEF514)

OBJETIVOS DEL CURSO:

Objetivos de Conocimientos

- Obtener los conocimientos científicos en los que se sustenta el comercio internacional, además de las nociones de base empíricas, en la que se desenvuelve los intercambios en el momento actual.
- Conocer los contenidos y naturaleza del comercio internacional tomados de manera global, tanto a nivel mundial como nacional, en la actual fase de la globalización productiva, comercial y financiera.
- Identificar las diferentes técnicas del comercio exterior, así como todos los procesos que implican el mismo
- Entender el carácter dinámico del comercio tanto interno como externo.

Objetivos de Destrezas

- Identificar los riesgos y ventajas que se presentan en la práctica y que determinan el éxito o el fracaso de un proceso exportador.
- Seguir los consejos e instrucciones que permitan encontrar soluciones a problemas y procesos planteados en los diferentes negocios internacionales.

Objetivos de Valores y Actitudes

- Valorar correctamente las experiencias de las empresas internaciones sin tener distinción alguna de carácter ideológico, racial o cultural
- No actuar en función de su propio interés, sin discriminar a las personas ni por su nacionalidad, ni sus creencias o su religión; sin rechazarlas por prejuicios raciales o de diversidad de cultura u opinión.
- Reforzar y ampliar fuera del aula los conocimientos adquiridos en relación al comercio exterior e internacional.

CONTENIDOS:

Capítulo 1: Los Antecedentes del Comercio Internacional

- 1,1 Historia del Comercio Internacional
- 1,2 El Comercio en el Sistema Primitivo.
- 1,3 El comercio en la antigüedad.
- 1,4 El nacimiento del mercado

	1,5 El Comercio en el Sistema Esclavista
Capítulo 2: Fundamentos de la Teorías Modernas del Comercio	
	2,1 Desarrollo histórico de las Teorías del Comercio Internacional.
	2,2 Los mercantilistas y la suma positiva
	2,3 Adam Smith y la Teoría de la Ventaja Absoluta.
	2,4 David Ricardo y la teoría de la ventaja comparativa
Capítulo 3: Teorías Contemporáneas del Comercio	
	3,1 El enfoque Estructuralista
	3,2 El enfoque de Harvard
	3,3 El enfoque de Porter
	3,4 El enfoque de Chicago
	3,5 El enfoque de la escuela de Viena
Capítulo 4: Política Comercial Internacional	
	4,1 Restricciones comerciales: Arancelarias
	4,2 Barreras comerciales no arancelarias y el nuevo proteccionismo.
	4,3 Comercio Internacional y Desarrollo económico.
	4,4 Integración económica y niveles de Integración:
	4,5 Movimientos Internacionales de factores y corporaciones Transnacionales
Capítulo 5: El Comercio en la era de Globalización	
	5,1 Procesos de integración comercial multilaterales
	5,2 Procesos de integración comercial hemisféricas
	5,3 Procesos de integración comercial Bilateral
Capítulo 6: Los Regímenes Aduaneros	
	6,1 Los Regímenes Comunes
	6,2 Los Regímenes Especiales
	6,3 Los Regímenes Particulares o de Excepción. Ejercicios Prácticos.
Capítulo 7: Trámites De Importación	
	7,1 Los Importadores
	7,2 Declaración de Importación
	7,3 Los Despachos de Aduana de Importación.
Capítulo 8: Trámites y Procedimientos de Exportación	
	8,1 Las exportaciones
	8,2 Utilización de los incoterms
	8,3 Quiénes pueden ser exportadores
	8,4 El Formulario Único de Exportación (FUE)
	8,5 Obligación del ingreso de divisas al país
	8,6 Exportaciones a consignación Deducciones
Capítulo 9: Crédito Documentario Internacional	
	9,1 Concepto de Crédito Documentario
	9,2 Documentos Internacionales
	9,3 Los Documentos de Transporte
	9,4 Las Facturas Comerciales, Los certificados de origen.
Capítulo 10: Las Remesas Documentarias	
	10,1 Conceptos
	10,2 Proceso Operativo de las Cobranzas del Exterior Ventajas, desventajas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1	DANIELS, John. " Negocios internacionales ". Pearson Educación. 752p. México. 2004.
2	ESTRADA, Patricio. " Lo que se debe conocer para exportar: Exportar es el reto ". Impresores MYL. 205p. Quito. 2001.
3	ESTRADA, Patricio. " Cómo hacer importaciones ". Ediciones Abya-Yala. Quito. 2006.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1	Proyecto CORPEI-CBI. " Expansión de la oferta exportable del Ecuador ". Junio 2003
---	---

2	< http://www.mmrree.gob.ec > Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración
	< http://comexi.gob.ec > Consejo de Comercio Exterior e Inversiones
	< http://www.bce.fin.ec > Banco Central del Ecuador
	< http://www.corpei.org > Corpei
	< http://www.aduana.gob.ec > Corporación Aduanera Ecuatoriana

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS:

Exposición oral (clase magistral)	☒	Exposición audiovisual	☒
Ejercicios dentro de clase	☒	Ejercicios fuera del aula	☐
Conferencias (profesores invitados)	☐	Lecturas obligatorias	☒
Prácticas de laboratorio	☐	Prácticas de campo	☐
Trabajos de consulta e investigación	☒	Desarrollo de un proyecto	☒
Otras	☐		

FORMAS DE EVALUAR:

Pruebas parciales	☒	Examen final	☒
Trabajos y tareas fuera del aula	☒	Asistencia a prácticas	☐
Participación en clase	☒	Otras	☒

REQUISITOS DE EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS DEL PROFESOR:

Ingeniero en Ciencias Económicas y Financieras, Economista o Ingeniero en Administración de Empresas con especialidad en Comercio Exterior y/o al menos una maestría en el campo.

Experiencia: Al menos dos años de experiencia docente universitaria

REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA:

Equipamiento básico de aulas, pizarrón, equipo de proyección.