

**ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE MICROECONOMÍA I**

UNIDAD ACADÉMICA:	<input type="text" value="Facultad de Ciencias"/>		
CARRERA:	<input type="text" value="Ingeniería en Ciencias Económicas y Financieras"/>		
EJE DE FORMACIÓN	<input type="text" value="Formación Profesional"/>		
ASIGNATURA:	<input type="text" value="MICROECONOMÍA I"/>		
CÓDIGO:	<input type="text" value="CEF216"/>	PENSUM:	<input type="text" value="2012"/>
SEMESTRE REFERENCIAL:	<input type="text" value="2"/>	NRO. CRÉDITOS:	<input type="text" value="6"/>
TIPO:	Obligatoria: <input checked="" type="checkbox"/>	Optativa: <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
HORAS SEMANALES:	Teóricas: <input type="text" value="6"/>	Prácticas de Laboratorio/Ejercicios:	<input type="text"/>
TOTAL DE HORAS:	Teóricas: <input type="text" value="84"/>	Prácticas de Laboratorio /Ejercicios:	<input type="text" value="0"/>
		Actividades de Evaluación:	<input type="text" value="12"/>

**ASIGNATURAS REQUISITOS:**

Elementos de Economía (ECO114)  
Cálculo en una Variable (MAT116)

**OBJETIVOS DEL CURSO:**

**Objetivos de Conocimientos**

- Comprender los conceptos microeconómicos básicos que permitan la toma de decisiones relacionadas con el problema económico a nivel gerencial con la finalidad de maximizar beneficios y minimizar costos.
- Conocer el marco teórico de los fundamentos de la microeconomía y del funcionamiento del mercado.
- Describir y analizar las principales interacciones entre los agentes económicos y el mercado.
- Analizar el impacto de las fallas de mercado en la economía.
- Explicar el manejo de conceptos económicos aplicados a decisiones gerenciales, como la teoría de la demanda, la teoría de la producción, el análisis de costos, el análisis de las estructuras de mercado y sus efectos sobre la fijación de precios.

**Objetivos de Destrezas**

- Entender la lógica en la teoría del comportamiento del consumidor y del productor, así como los principios básicos del análisis de oferta y demanda.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en problemas reales de la economía ecuatoriana y de otros países.
- Formular el problema económico de acuerdo a los recursos disponibles y a las necesidades.

**Objetivos de Valores y Actitudes**

- Practicar e intercambiar opiniones de los principales problemas microeconómicos expuestos en clase.

**CONTENIDOS:**

Capítulo 1: **Introducción**

Capítulo 2: **Teoría del Consumidor**

- 2,1 Preferencias ordinales. Axiomas, clases de indiferencia, ordenación. Los precios y la restricción presupuestaria. El problema del consumidor con
- 2,2 preferencias ordinales
- 2,3 consumidor. Multiplicadores de LaGrange. El óptimo del consumidor. El problema dual. Variación de precios. Demanda marshalliana y
- 2,4 Hicksiana. Elasticidad
- 2,5 Elección intertemporal. Elección bajo incertidumbre.

Capítulo 3: **Teoría del Productor**

- 3,1 La función de producción. Isocuantas de producción.

- 3,2 El problema del productor: maximización de la producción; el problema dual:
- 3,3 La función de costos. El problema del productor: maximización de la utilidad.
- 3,4 La oferta de la firma bajo competencia perfecta.
- 3,5 La oferta de la firma bajo monopolio.

**Capítulo 4: El mercado**

- 4,1 Oferta y demanda de mercado.
- 4,2 Funcionamiento de mercados. Análisis de estática comparativa.
- 4,3 Bienestar y mercados: excedente del productor, excedente del consumidor, exced

**Capítulo 5: Fallas de Mercado**

- 5,1 Externalidades
- 5,2 Bienes públicos.
- 5,3 Monopolios.
- 5,4 Información asimétrica

**Capítulo 6: Trabajo de Aplicación práctica**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

1	VARIAN, Holmes. "Microeconomía Intermedia". Editorial Antoni Bosh. 8va edición. Madrid-España. 2011
2	MILLER, R.; MEINERS, R. "Microeconomía Principios y Aplicaciones". McGraw Hill. 1992

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

1	MOCHÓN F. "Principios de Economía". McGraw-Hill. 4ta edición. Madrid-España 2010
2	Browning, E.; Zupon, M. "Microeconomía Teoría y Aplicaciones". McGraw-Hill. 2003

**SUGERENCIAS DIDÁCTICAS:**

Exposición oral (clase magistral)	<input checked="" type="checkbox"/>	Exposición audiovisual	<input type="checkbox"/>
Ejercicios dentro de clase	<input checked="" type="checkbox"/>	Ejercicios fuera del aula	<input type="checkbox"/>
Conferencias (profesores invitados)	<input type="checkbox"/>	Lecturas obligatorias	<input checked="" type="checkbox"/>
Prácticas de laboratorio	<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	<input type="checkbox"/>
Trabajos de consulta e investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	Desarrollo de un proyecto	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

**FORMAS DE EVALUAR:**

Pruebas parciales	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen final	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos y tareas fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>	Asistencia a prácticas	<input type="checkbox"/>
Participación en clase	<input type="checkbox"/>	Otras	<input type="checkbox"/>

**REQUISITOS DE EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS DEL PROFESOR:**

Profesional de cuarto nivel con experiencia laboral, docente o de investigación en la microeconomía.  
Experiencia: Área de Economía o programas afines

**REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA:**

Aula: pizarrón, mesas, sillas