



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
PROGRAMA DE ESTUDIOS POR ASIGNATURA PEA

Contenidos de la asignatura:

Capítulo 1. Fundamentos tácticos para la gestión de conflictos

- 1.1. Las estrategias competitivas y cooperativas frente a las estrategias mixtas
- 1.2. Elementos de la teoría de estrategia
- 1.3. Negociación, comunicación y guerra limitada. Teoría de la decisión interdependiente
- 1.4. Imposición, comunicación y estrategia. Teoría del juego e investigación experimental
- 1.5. Introducción del azar en las promesas y amenazas. La amenaza que deja algo al azar
- 1.6. El temor recíproco a un ataque por sorpresa. Ataque por sorpresa y desarme

Capítulo 2. Las tácticas de gestión de conflictos en la práctica

- 2.1. El poder de la estadística y la minería de datos
- 2.2. Soft power y las técnicas para gestionar a través del dominio cultural
- 2.3. Conspiraciones y el poder del miedo
- 2.4. Populismos, puritanismos y las palabras consagradas

Prácticas de laboratorio / Ejercicios:

- Tópico 1: Ejercicios de estrategias y negociación
Tópico 2: Ejercicios de promesas y amenazas disuasorias
Tópico 3: Ejercicios de estrategias de ataque disuasorio
Tópico 4: Ejercicios de mal uso de estadísticas.
Tópico 5: Ejercicios de soft power y conspiraciones
Tópico 6: Ejercicios de palabras consagradas

Bibliografía básica

1. Naren Chitty, Li Ji, Gary D. Rawnsley, Craig Hayden (2016), *The Routledge Handbook of Soft Power*, Routledge International Handbooks
2. Gardenier, John y David Resnik (2002). *The Misuse of Statistics: Concepts, Tools, and a Research Agenda*. *Accountability in Research Policies and Quality Assurance*, 9(2)
3. Schelling, T.C., "The Strategy of Conflict", Harvard University Press, 1980.

Bibliografía complementaria

1. R. Myerson, "Learning from Schelling's Strategy of conflict", *Journal of Economic Literature* 47 (4).
2. Rozeboom, W. W. (1960). The fallacy of the null-hypothesis significance test. *Psychological Bulletin*, 57(5), 416-428. <http://dx.doi.org/10.1037/h0042040>
3. Manieres de Voir (2018), *Complots, Théories et Pratiques*, 158 Avril-Mai, *Le Monde Diplomatique*
4. James Pamment (2016), *British Public Diplomacy and Soft Power: Diplomatic Influence and the Digital Revolution*, *Studies in Diplomacy and International Relations*, Palgrave Macmillan
5. Nye, Joseph (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*, Public Affairs, New York.
6. Arnold, Gordon B. (2008). *Conspiracy Theory in Film, Television, and Politics*, Praeger